

ELEKTRONİK TİCARETİN DÜZENLENMESİ HAKKINDA KANUN KAPSAMINDA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

6563 sayılı Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da yapılması planlanan ve 1 Temmuz 2022'de Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde kabul edilen Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun ("Kanun") teklifi, 7 Temmuz 2022 tarihli 31889 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır. Kanun hükümlerinin önemli bir bölümünün, 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Düzenlemenin temel amacı, teknolojik gelişmelerin ve elektronik ticaret pazar yerlerinin piyasadaki hacminde meydana gelen artış dikkate alınarak, e-ticarette haksız rekabetin ve tekelleşmenin önüne geçilmesi yoluyla pazara yeni aktörlerin girişinin kolaylaştırılması ve pazarın dengeli ve sağlıklı büyümesinin sağlanmasıdır.

1. Yeni Tanımlamalar

Kanun'un "Tanımlar" maddesinde yapılan değişikliklerle, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı, elektronik ticaret hizmet sağlayıcı, elektronik ticaret ortamı, elektronik ticaret pazar yeri kavramlarının yanı sıra, net işlem hacmi ve ekonomik bütünlük gibi yeni kavramlar tanımlanmıştır.

Bu kapsamda, elektronik ticaret pazar yerinde kendisinin satış yapıp yapmadığına bakılmaksızın diğer elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapılmasına ya da sipariş verilmesine imkân sağlayan aracı hizmet sağlayıcılar, **elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı** olarak; ister elektronik ticaret pazar yerinde isterse kendine ait elektronik ticaret ortamında, kendi mal veya hizmetlerinin teminine yönelik sözleşme yapan ya da sipariş alan hizmet sağlayıcılar ise **elektronik ticaret hizmet sağlayıcı** olarak tanımlanmıştır.¹

Ek olarak, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar nezdinde aracılık hizmetlerinin sunulduğu ticari ortamın belirgin hale getirilmesi amacıyla, elektronik ticaret faaliyetinde bulunulan internet sitesi, mobil site veya mobil uygulama gibi platformlar **elektronik ticaret ortamı** olarak; elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcının aracılık hizmetlerini sunduğu elektronik ticaret ortamı ise **elektronik ticaret pazar yeri** olarak tanımlanmıştır.

AMENDMENTS TO THE LAW ON THE REGULATION OF ELECTRONIC COMMERCE

The bill to Amend the Law on the Regulation of Electronic

Commerce ("**Law**"), regarding the long-anticipated amendments to Law No 6563 on the Regulation of Electronic Commerce, became law upon being adopted by the Grand National Assembly of Turkey on July 1, 2022 and published in the Official Gazette numbered 31889, dated July 7, 2022. A significant portion of the provisions of Law are expected to enter into force on January 1, 2023.

The underlying purpose of the amendments is to facilitate the entrance of new actors into the market by preventing unfair competition and monopolization in e-commerce, and to ensure the balanced and healthy growth of the market by taking into account the technological developments and the increase in the volume of digital marketplaces.

1. New Definitions

With the amendment made to the "Definitions" section of the Law, new concepts such as net transaction volume and economic unity have been defined, in addition to the concepts of electronic commerce intermediary service provider, electronic commerce service provider, electronic commerce environment, electronic commerce marketplace.

In this context, intermediary service providers that enable the execution of contracts or placing orders for the supply of goods or services of other electronic commerce service providers are defined as **electronic commerce intermediary service providers** regardless of whether they themselves sell in the electronic commerce marketplace; service providers that conclude contracts or receive orders for the supply of their own goods or services either in the electronic commerce marketplace or their own electronic commerce environment are defined as **electronic commerce service providers**.¹

Furthermore, in order to provide electronic commerce intermediary service providers with a more determinable definition regarding the commercial environment in which intermediary services are provided, platforms such as websites, mobile sites or mobile applications where electronic commerce activities are carried out are defined as **electronic commerce environments**, and the electronic commerce environment in which the electronic commerce intermediary service provider provides its services is defined as an **electronic commerce marketplace**.

Aktörlerin tabi olacağı yükümlülüklerin belirlenmesinde bir ölçüt olarak kullanılması göz önünde bulundurularak, Kanun kapsamında **net işlem hacmi**; iptal ve iadeler hariç olmak üzere, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı için aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerleri, elektronik ticaret hizmet sağlayıcı için ise elektronik ticaret pazar yeri niteliğini haiz olmayan kendine ait elektronik ticaret ortamları üzerinden belirli bir dönemde yapılan sözleşme ve verilen siparişler için düzenlenmesi gereken nihai fatura veya fatura yerine geçen belge değerleri toplamını ifade etmektedir.

Diğer taraftan, Kanun uyarınca elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılara getirilen birtakım yükümlülüklerde **ekonomik bütünlük** bir başka ölçüt olarak kullanılmakta olup, bir kişinin, bir ticaret şirketinin doğrudan veya dolaylı olarak paylarının en az yüzde yirmi beşine ya da oy haklarının çoğunluğuna veya onu yönetebilecek kararları alabilecek payına sahip olmasını, şirket sözleşmesi uyarınca yönetim organında karar alabilecek çoğunluğu oluşturan sayıda üyeyi seçme hakkını haiz olmasını, kendi oy haklarının yanında bir sözleşmeye dayanarak tek başına veya diğer pay sahipleriyle birlikte oy haklarının çoğunluğunu oluşturmasını, bir ticaret şirketini sözleşmeye bağlı olarak hâkimiyeti altında bulundurmasını veya bu hâllere bağlı olarak bu kişiyle bağlantılı tüm ticaret şirketleri ve bu kişiye ait işletmeler arasındaki ilişkiyi ya da pay sahibi olup olmadıklarına bakılmaksızın birden fazla ticaret şirketinin aynı kişi veya kişiler tarafından yönetilmesi şeklinde tanımlanmıştır. Tanımdan anlaşılacağı üzere, oldukça geniş kapsamlı olarak tanımlanmış olan ekonomik bütünlük, düzenleme biçimi olarak yatay ve dikey yönlü kontrol ilişkilerini, gerçek ve tüzel kişilerle bağlantılı ticaret şirketleri ve işletmeleri kapsayacak biçimde düzenlenmiştir.

2. Elektronik Ticaret Aracı Hizmet Sağlayıcılara ve Elektronik Ticaret Hizmet Sağlayıcılara Yönelik Yükümlülükler ve Kısıtlamalar

Kanun'da yükümlülük ve kısıtlamalar büyük ölçüde elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılara yönelik olarak düzenlenmiş olup, birtakım yükümlülük ve kısıtlamaların e-ticaret dışında da faaliyeti bulunan ancak satış hasılatının yarısından fazlasını e-ticaretten elde eden elektronik ticaret hizmet sağlayıcılar bakımından da uygulama alanı bulması söz konusudur.

Yukarıda bahsedildiği üzere, elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların ve elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların yükümlülüklerinin belirlenmesinde esas alınan ölçüt net işlem hacmi olmakla beraber, birtakım yükümlülükler **net işlem hacminden bağımsız olarak tüm elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıları** bakımından öngörülmektedir:

- **Hukuka Aykırı İçerikler**: Her ne kadar Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da halihazırda düzenlenmiş olan aracı hizmet sağlayıcının, hizmet sağlayıcı tarafından sunulmakta olan içerik ve içeriğe konu mal veya hizmetle ilgili hukuka aykırı hususlardan sorumluluğu olmadığı yönündeki düzenleme varlığını korusa da kanun değişikliği ile birlikte aracı hizmet sağlayıcı da, hizmet sağlayıcı nezdinde sağlanan hukuka aykırı nitelikteki içerikten haberdar olması halinde bu içeriğin derhal yayımdan kaldırılmakla ve hukuka aykırı durumu ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına bildirmekle yükümlü hale gelmiştir.

Considering its use as a benchmark in determining the obligations that actors will be subject to, the net transaction volume under the Law is defined for electronic commerce intermediary service providers as the sum of the final invoice values or the values of the documents substituting the invoice (excluding cancellations and returns), which are required to be issued by all service providers for contracts or sales made in a certain period through electronic commerce marketplaces; and for electronic commerce service providers, through electronic commerce environment that does not qualify as electronic commerce marketplace. Moreover, economic unity is used as another criterion in certain obligations imposed on electronic commerce intermediary service providers pursuant to the Law, and such concept corresponds to the situations of directly or indirectly holding at least 25% of the shares; having majority of the voting rights of a commercial company or holding shares granting the ability to pass resolutions to manage the commercial company; having the rights to elect the majority of the members in the management team that can obtain resolutions per the articles of association; constituting the majority of the voting rights alone or along with other shareholders apart from its own voting rights as part of an agreement or holding the commercial company under its control within the scope of an agreement or, depending on these circumstances, the relationship between all commercial companies and businesses belonging to this person, or the management of more than one commercial company by the same person or persons, regardless of whether they are shareholders or not.

As evident from its broad definition, economic unity is regulated in a manner to cover horizontal and vertical control relationships, and commercial companies and enterprises related to natural and legal persons.

2. Obligations and Restrictions on Electronic Commerce Intermediary Service Providers and Electronic Commerce Service Providers

While the obligations and restrictions in the Law are mostly structured to regulate electronic commerce intermediary service providers, certain obligations and restrictions may also apply to electronic commerce service providers which conduct commercial activities other than electronic commerce and generate more than half of their sales revenue from electronic commerce.

As mentioned above, although the main criterion for determining the obligations of electronic commerce intermediary service providers and electronic commerce service providers is net transaction volume, certain obligations are set forth for **all electronic commerce intermediary service providers regardless of net transaction volume**:

- **Illegal Content**: Although the regulation under the Law on the Regulation of Electronic Commerce stipulating that intermediary service providers are not responsible for content provided by service providers and the illegal issues related to the goods or services subject to the content still remains in place, with the recent amendment, the intermediary service provider has become obliged to immediately remove the illegal content and notify the relevant public institutions and organizations of the illegality once it becomes aware of such content.

- Fikri & Sınai Mülkiyet Hakkı İhlalleri: Aracı hizmet sağlayıcı, hak sahibi tarafından, fikri ve sınai mülkiyet hakkının ihlal edildiğine dair bilgi ve belgeye dayalı kendisine yapılan şikâyet üzerine şikâyete konu ürünü yayımdan kaldırmakla ve durumu hem ürün sahibi hizmet sağlayıcıya hem de hak sahibine bildirmekle yükümlüdür. Diğer taraftan, hizmet sağlayıcının, şikâyetin aksini gösteren bilgi ve belgeye dayanan itirazını aracı hizmet sağlayıcıya sunması halinde, aracı hizmet sağlayıcı şikâyete konu ürünü yeniden yayımlamakla yükümlü kılınmıştır.

- Haksız Ticari Uygulamada Bulunma Yasağı: Aracı hizmet sağlayıcıların, aracılık hizmetlerini sağladıkları hizmet sağlayıcının ticari faaliyetlerini önemli ölçüde bozan, karar verme yeteneğini azaltan ve belirli bir karar almaya zorlayarak ticari ilişkilere taraf olmasına sebebiyet veren uygulamalar "haksız ticari uygulama" olarak kabul edilerek bu türden uygulamalar yasaklanmıştır. Kanun'da her durumda haksız ticari uygulama olarak kabul edilecek hâller sayılmıştır. Örneğin aracılık sözleşmesinde nesnel bir ölçüt söz konusu olmamasına rağmen hizmet sağlayıcısının sıralama ya da tavsiye sisteminde geriye düşürülmesi veya aracılık sözleşmesinde tek taraflı değişiklik yapılması Kanun nezdinde haksız ticari uygulama olarak yorumlanmaktadır.

- Markaların Satışa Sunulması & Tanıtım Amaçlı Kullanılması: Kanun kapsamında, aracı hizmet sağlayıcıların aracılık hizmetlerini yürüttüğü elektronik ticaret pazar yerlerinde kendisinin veya ekonomik bütünlük ilişkisi içinde bulunduğu kişilerin markalarını taşıyan ya da marka kullanım hakkının haiz olduğu ürünleri satışa sunmaları, bu ürünlerin satışına aracılık etmeleri, farklı elektronik ticaret ortamlarında bu ürünlerin satışa sunulması halinde bu ortamlar arası erişim sunmaları ve birbirinin tanıtımının yapılması yasaklanmıştır.

Öte yandan, toplam satış hasılatının yarısından fazlasını e-ticaret dışındaki faaliyetler oluşturan kişilerin markasını taşıyan veya marka kullanım hakkına haiz olanlar hakkında bu düzenleme uygulama alanı bulmayacaktır.

Ek olarak, aracı hizmet sağlayıcıların veya hizmet sağlayıcının rızaları alınmaksızın onlara ait tescilli markaları kullanmak suretiyle çevrimiçi arama motorlarında tanıtım faaliyetlerinde bulunmaları yasaklanmaktadır. **Aynı yasaklama, net işlem hacmi fark etmeksizin tüm hizmet sağlayıcılar bakımından da geçerlidir.**

- Hizmet Sağlayıcıların Bilgilerini Doğrulama: Aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sağlayıcının Vergi Usul Kanunu kapsamında düzenlemesi gereken belgelerdeki bilgilere, satışın yapıldığı elektronik ticaret pazar yerinde yer verebilmesine imkân sağlamakla ve hizmet sağlayıcının tanıtıcı bilgilerini, kendisinden temin ettiği belgeler üzerinden veya ilgili kurumların erişime açık elektronik sistemlerinden doğrulamakla yükümlü hale gelmiştir.

Tüm aracı hizmet sağlayıcılar bakımından getirilen bu yükümlülükler ve kısıtlamaların yanı sıra, bir takvim yılı içerisinde **net işlem hacmi 10 milyar Türk Lirasını aşan aracı hizmet sağlayıcılar** bakımından aşağıdaki düzenlemeler getirilmektedir:

- Intellectual & Industrial Property Rights Violations: Upon a substantiated complaint by a right holder that its intellectual and industrial property rights have been violated, service providers will be obliged to remove the product concerned from publication and notify both the service provider and the right holder. However, if the service provider submits to the electronic commerce intermediary service provider a substantiated objection that contradicts the complaint, the electronic commerce intermediary service provider will be obliged to re-publish the product subject to the complaint.

- Prohibition of Unfair Commercial Practice: Practices of intermediary service providers that significantly disrupt the commercial activities of service providers to whom they provide intermediary services, reduce their decision-making ability and cause them to become a party to commercial relations by forcing them to make a certain decision are considered as "unfair commercial practices," and such practices are prohibited. The Law enumerates the situations that will be considered unfair commercial practices in all cases. For instance, downgrading a beneficiary party in the ranking or recommendation system even though there is no objective criterion in the intermediary services agreement, or making unilateral changes to the intermediary services agreement, are now interpreted as unfair commercial practices under the Law.

- Offering Trademarked Goods for Sale & Use for Promotional Purposes: Within the scope of the Law, it is prohibited for intermediary service providers to offer for sale or to intermediate in the sale of products that bear the trademarks or have the right to use trademarks of themselves or persons with whom they have an economic unity relationship in the electronic commerce marketplaces where they carry out intermediary services, to provide access between these environments and to promote each other in case these products are offered for sale in different electronic commerce environments.

On the other hand, this provision will not apply to goods bearing the trademark of persons who generate more than half of the total revenue from sales other than electronic commerce, or to goods for which they have right to use the brand.

In addition, intermediary service providers or service providers are prohibited from engaging in promotional activities on online search engines by using their registered trademarks without their consent. **The same prohibition applies to all service providers, regardless of net transaction volume.**

- Verification of Information Regarding Service Providers: Intermediary service providers are now obliged to ensure that information in documents required to be issued by the service provider under the Tax Procedure Law can be included in the electronic commerce marketplace where the sale is made and to verify the service provider's introductory information through documents obtained from the service provider or from the electronic systems of the relevant institutions open to access.

In addition to these obligations and restrictions imposed on all intermediary service providers, the following regulations have been introduced for intermediary service providers whose **net transaction volume** exceeds TRY 10 billion in a calendar year:

- Verilerin Kullanılması: Aracı hizmet sağlayıcı veya ekonomik bütünlük içinde olduğu kişilerin, aracılık faaliyetlerinden elde edilen verilerin e-ticaret hizmet sağlayıcılarla rekabet ederken kullanılması yasaklanmıştır. Ek olarak, aracı hizmet sağlayıcılar, hizmet sağlayıcıların satışları dolayısıyla elde ettiği verileri bedelsiz taşımaya ve verilere bedelsiz erişmesine teknik imkan sağlamakla yükümlüdür. **Bu yükümlülükler, kıyasen bir takvim yılı içerisinde (i) net işlem hacmi 10 milyar Türk lirasını ve (ii) iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de uygulama alanı bulacaktır.**

- Ortamlar Arası Erişim Sunma: Ekonomik bütünlük içinde bulunan diğer kişiler için de geçerli olmak üzere aracı hizmet sağlayıcıların, kendilerine ait elektronik ticaret ortamları arasında erişim imkânı sunması ve bu ortamlarda birbirinin tanıtımını yapması yasaklanmıştır. Ancak, net işlem hacmine dâhil edilen elektronik ticaret ortamları bu düzenlemeden istisna tutulmuştur.

- Kurumsal Değişiklikler: Aracı hizmet sağlayıcılar, şirket kurmaları, kurulmuş bir şirketin paylarını devralmaları veya bunları devretmeleri gibi kurumsal değişiklikleri kuruluşta kuruluşun ticaret siciline tescilinden, devirde ise devrin pay defterine işlendiği tarihten itibaren bir ay içinde Bakanlık'a bildirmekle yükümlü tutulmuşlardır. Ek olarak, borsada kayıtlı paylar hariç olmak üzere, şirket ortaklarının yüzde beş ve katlarına ulaşan pay devir veya edinimlerini, bu oranlara ulaşılmasını sağlayan devrin veya edinimin pay defterine işlendiği tarihten itibaren bir ay içinde Bakanlık'a bildirilecektir.

- Bakanlık'a Sunulacak Raporlar: Aracı hizmet sağlayıcılara getirilen bir diğer yükümlülük ise, bağımsız denetim kuruluşunca hazırlanan ve elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcının faaliyetlerini, yönetim ve organizasyon yapısını, mevcut pay sahipleri ve bunların pay oranları ile iştirakleri ve iştirakleri nezdindeki pay oranlarını, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişi bilgilerini, finansal tablolarını içerecek şekilde finansal durumunu, Kanun'da belirtilen yükümlülüklerle uyumunu ve yönetmelikle belirlenen diğer hususları gösterir denetim raporunun Bakanlık'a sunulmasıdır.

Söz konusu raporun yanı sıra, hizmet sağlayıcı tarafından sağlanan içerikle ilgili mevzuata aykırı hususların tespitine yönelik işlemleri ve bunun neticesinde tespit edilen aykırılıkları içeren rapor da Bakanlık'a sunulacaktır. **Bu yükümlülükler, bir takvim yılı içerisinde (i) net işlem hacmi 10 milyar Türk lirasını ve (ii) iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de uygulama alanı bulacaktır.**

- Elektronik Ticaret Lisansı Alma: Bir takvim yılındaki net işlem hacmi on milyar Türk lirasının ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı yüz bin adedin üzerinde olan elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılar bakımından, faaliyetlerine devam edebilmek için Bakanlık'tan lisans alma ve lisansını yenileme yükümlülüğü bulunmaktadır. Lisans ücretinin hesaplanmasında, net işlem hacmine göre değişen oranlar öngörülmektedir. Ayrıca, bu ücret hesaplanırken aracı hizmet sağlayıcı ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu e-ticaret pazar yerleri üzerinden yurt dışına gerçekleştirilen satışlar dikkate alınmayacaktır.

- Use of Data: The intermediary service provider or persons with whom it is in economic unity are prohibited from using the data obtained from its intermediary activities when competing with e-commerce service providers. In addition, intermediary service providers are obliged to provide technical means for service providers to transfer and access the data obtained through their sales free of charge. **These obligations will apply by analogy to service providers whose net transaction volume exceeds TRY 10 billion and the number of transactions, excluding cancellations and returns, exceeds TRY 10 million in a calendar year.**

- Providing Access Between Environments: It is prohibited for intermediary service providers to provide access between their own electronic commerce environments and to promote each other in these environments, also for other persons with whom they are in economic unity. However, electronic commerce environments included in the net transaction volume are exempted from this regulation.

- Corporate Changes: Intermediary service providers are obliged to notify the Ministry of Trade (the "Ministry") regarding their corporate changes such as the establishment of a company, the acquisition of shares of an established company or the transfer thereof within one month following the registration of the establishment in the trade registry in case of establishment and the date of the transfer in the share ledger in case of transfer. In addition, apart from the listed shares in the stock exchange, the transfer or acquisition of shares reaching 5% or more of the shareholders of the company must be notified to the Ministry within one month from the date of the transfer or acquisition that led to the achievement of these percentages.

- Reports to be submitted to the Ministry: Another obligation imposed on intermediary service providers is the submission to the Ministry of an audit report prepared by an independent audit firm and indicating the activities of the electronic commerce intermediary service provider, its management and organizational structure, its current shareholders and their share percentage, its share percentage in its subsidiaries and affiliates, information about persons with whom it has economic unity, its financial status including its financial statements, its compliance with the obligations specified in the Law, and other issues determined by the regulation.

In addition to the aforementioned report, the service provider must also submit to the Ministry a report that includes the procedures for the detection of matters contrary to the legislation regarding the content provided by the service provider and the contraventions detected as a result. **These obligations will also apply to service providers whose net transaction volume in a calendar year exceeds 10 billion Turkish liras and the number of transactions, excluding cancellations and returns, exceeds 10 million.**

- Obtaining an Electronic Commerce License: For electronic commerce intermediary service providers whose net transaction volume in a calendar year is over 10 billion Turkish Liras and the number of transactions excluding cancellations and returns is over one hundred thousand, there is an obligation to obtain and renew a license from the Ministry in order to continue their activities. In terms of the calculation of the license fee, varying rates depending on the net transaction volume are determined. In addition, while calculating this fee, sales made abroad through the intermediary service provider and the e-commerce marketplaces in which it has economic unity will not be taken into account.

Bu yükümlülükler, bir takvim yılı içerisinde (i) net işlem hacmi 10 milyar Türk lirasını ve (ii) iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de uygulama alanı bulacaktır.

Bir takvim yılı içerisinde **net işlem hacmi 30 milyar Türk lirasını ve iptal ve iadeler haricindeki işlem sayısı 100.000 adedi aşan aracı hizmet sağlayıcıları** bakımından Kanun'da öngörülen yükümlülükler ve kısıtlamalar aşağıdaki gibidir: at programları veya tüketicileri gelecekteki satın almalarına yönelik puan birikimine izin veren uygulamaların,

- **Reklam ve Kampanya Harcamaları:** Aracı hizmet sağlayıcılarının, piyasadaki rakipleri dışlayıcı biçimde kendi pazaryerleri ve ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler nezdinde reklam ve promosyon, ödül, puan, kupon, hediye çeki gibi kampanya faaliyetlerinde bulunmalarını engellemek amacıyla, bu harcamalar için belirli oransal sınırlamalar öngörülmüştür. Bu oranlar dikkate alınarak oluşturulacak reklam ve kampanya bütçesinin ayrı ayrı olmak üzere, aracı hizmet sağlayıcı ve hizmet sağlayıcılar arasında net işlem hacmine katkıları oranında paylaşılması ve zamansal olarak bir takvim yılının üçer aylık dönemlerinde en fazla dörtte biri oranında kullanılması söz konusudur. **Bu yükümlülükler ve kısıtlamalar, bir takvim yılı içerisinde (i) net işlem hacmi 30 milyar Türk lirasını ve (ii) iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de kıyas yoluyla uygulama alanı bulacaktır.**

- **Hizmet Sağlayıcının Faaliyetleri:** Elektronik ticaret hizmet sağlayıcıların ticari ilişkilerinin, alternatif kanallardan aynı ya da farklı fiyattan mal veya hizmet sunmasının ya da reklam yapmasının kısıtlanması ve elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı tarafından sunulan tedarikçilik veya kargo gibi hizmetler dâhil olmak üzere herhangi bir kişiden mal veya hizmet teminine zorlanması yasaklanmıştır. Ayrıca, aracılık sözleşmelerinde bu türden sınırlamalara yer verilemeyeceği düzenlenmiştir.

Bir takvim yılı içerisinde **net işlem hacmi 60 milyar Türk lirasını ve iptal ve iadeler haricindeki işlem sayısı 100.000 adedi aşan aracı hizmet sağlayıcıları** bakımından Kanun'da öngörülen yükümlülükler ve kısıtlamalar aşağıdaki gibidir:

- **Elektronik Para ve Bankacılık Faaliyetleri:** Aracı hizmet sağlayıcılarının, aracılık hizmeti sunduğu elektronik ticaret pazar yerlerinde, kredi kartıyla yapılan kredili ödeme işlemleri ile diğer ödeme işlemleri hariç olmak üzere, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu bankaların ya da finansal kiralama, faktöring ve finansman şirketleri nezdinde sunulan her türlü hizmetin gerçekleştirilmesine ilişkin faaliyette bulunmasına imkân sağlayamayacakları öngörülmüştür. Aynı şekilde, elektronik ticaret pazar yerlerinde, ekonomik bütünlük içinde bulunduğu elektronik para kuruluşlarıncı ihraç edilen elektronik paraların kabulüne ilişkin faaliyette bulunulmasına imkân sağlanması yasaklanmıştır. Bu düzenleme ile amaçlanan, aracı hizmet sağlayıcıların yoğunlaşmadan kaynaklanan gücünü finansal hizmetlerine taşımak suretiyle bu sektörde rekabeti bozucu etki yaratmasının önüne geçilmesi ve bu hizmetlere bağlı olarak ortaya çıkan alıcıların elektronik ticaret pazar yerlerine olan bağımlılığının azaltılmasıdır. **Bu kısıtlamalar, bir takvim yılı içerisinde net işlem hacmi 60 milyar Türk lirasını ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de kıyas yoluyla uygulama alanı bulacaktır.**

These obligations will also apply to service providers whose net transaction volume exceeds TRY 10 billion and the number of transactions, excluding cancellations and returns, exceeds 10 million within a calendar year.

The obligations and restrictions stipulated under the Law for intermediary service providers whose net trading volume exceeds TRY 30 billion TL and the number of transactions exceeds 100,000 excluding cancellations and refunds in a calendar year are as follows:

- **Advertisement & Campaign Expenditures:** In order to prevent intermediary service providers from engaging in exclusionary conduct against competitors in the market by way of campaign activities such as advertisements and promotions, rewards, points, coupons, gift vouchers, etc. in their own marketplaces and those of persons with whom they have economic unity, certain proportional limitations have been set out for these expenditures. The advertisement and campaign budget to be set by taking these ratios into account must be allocated separately among the intermediary service providers and service providers according to their contribution to the net transaction volume and must be used temporarily by a maximum of one-fourth in each quarter of a calendar year. **These obligations and restrictions will also apply by analogy to service providers whose net transaction volume exceeds TRY 30 billion and the number of transactions, excluding cancellations and refunds, exceeds 10 million in a calendar year.**

- **Service Provider Activities:** It is prohibited to restrict the commercial relations of electronic commerce service providers, offer goods or services at the same or different prices through alternative channels or advertising, and to force supply of goods or services from certain persons, including services such as procurement or shipping offered by the electronic commerce intermediary service provider. It is also regulated that provisions against such limitations may not be included in intermediary services agreements.

The obligations and restrictions stipulated under the Law for intermediary service providers whose net trading volume exceeds TRY 60 billion and the number of transactions exceeds 100,000 excluding cancellations and refunds in a calendar year are as follows:

- **Electronic Money & Banking Operations:** In electronic commerce marketplaces where intermediary service providers provide intermediary services, except for credit payment transactions made with credit cards and other payment transactions, they will not be able to enable the banks with which they have economic unity or financial leasing, factoring and financing companies to carry out activities related to all kinds of services offered by them. The aim of this regulation is to prevent intermediary service providers from creating a distorting effect on competition in this sector by transferring their power arising from concentration to financial services and to reduce the dependence of buyers of these services on electronic commerce marketplaces. **These restrictions will also apply to service providers whose net transaction volume exceeds 60 billion TL and the number of transactions, excluding cancellations and refunds, exceeds 10 million in a calendar year, by analogy.**

- Lojistik Hizmetleri: Aracı hizmet sağlayıcıların kendi pazar yerindeki satışlar ve e-ticaret dışındaki satışları haricinde, eşya taşımacılığı, taşıma işleri organizatörlüğü ve posta hizmet sağlayıcılığı faaliyetlerinde bulunmaları yasaklanmıştır. Böylece, e-ticaretin tamamlayıcısı niteliğindeki kargo ve lojistik hizmetlerinde baskın durumunun, diğer işletmelerin rekabet edilebilirliğine gölge düşürmesi önlenmek istenmiştir.

- Ortamlar Arası Erişim: Mal veya hizmet ilanlarının yayımlanmasına elektronik ortam sağlayan aracı hizmet sağlayıcıları bakımından, aynı ortamda mal veya hizmet teminine yönelik sözleşme yapılması veya sipariş verilmesi imkân sağlanması yasaklanmıştır. Bu hizmetlerin kendisi veya ekonomik bütünlük içinde bulunduğu kişiler tarafından farklı elektronik ortamlarda verilmesi halinde ise bu ortamlar arasında erişim imkânı sunulamayacak ve tanıtımı yapılamayacaktır. **Bu kısıtlamalar, bir takvim yılı içerisindeki net işlem hacmi 60 milyar Türk lirasını ve iptal ve iadeler hariç işlem sayısı 10 milyon adedi aşan hizmet sağlayıcıları nezdinde de kıyas yoluyla uygulama alanı bulacaktır.**

3. İdari Para Cezalarında Yapılan Artış

Yukarıda açıklanan yükümlülükler ve kısıtlamalara aykırılık durumunda 10.000 TL ile 500.000.000 TL arasında değişen miktarlarda idari para cezası yaptırımları düzenlenmiştir. Bu durumda uygulanacak idari para cezasının miktarı,

- parasal alt ve üst sınırların belirtilmesi suretiyle (örneğin hukuka aykırı içeriklerin kaldırılmaması durumunda her bir aykırılık için 10.000 TL ile 100.000 TL idari para cezası uygulanacaktır); veya
- net satış tutarının belirli kesirlerinin para cezası olarak verilmesi (örneğin kendi markalarının satışa sunulması durumunda aykırılığın gerçekleştiği tarihten bir önceki takvim yılına ait net satış tutarının yüzde beşi oranında idari para cezası uygulanacaktır); ya da
- aykırılık başına uygulanacak net tutarın belirtilmesi (örneğin ortamlar arası erişim sunma yasağına aykırılık durumunda 10.000.000 TL idari para cezası uygulanacaktır) şeklinde belirlenmektedir.

Yaptırımların uygulanması aşamasında, yalnızca elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcılara atıfta bulunulan hallerde, ilgili tutarın kıyas yoluyla elektronik ticaret hizmet sağlayıcılar yönünden de uygulanabilir olduğunu söylemek mümkündür.

İdari para cezalarının yanı sıra, Bakanlık tarafından erişimin engellenmesi kararının verilebileceği de hüküm altına alınmıştır.

4. Bakanlık Yetkilerinin Genişletilmesi

Kanun ile, Ticaret Bakanlığı,

- Aracılık sözleşmelerinin kapsamına alınması zorunlu unsurları belirleyerek rekabeti korumaya ilişkin tedbirleri almaya,
- Kanun'a uyulup uyulmadığını denetleme, bu denetimin sonuçlarını açıklama, teknik bilgi ya da uzmanlık gerektiren hallerde bilirkişi görevlendirmeye,

- Logistics Services: Intermediary service providers are prohibited from engaging in transportation activities for goods, organizing transportation business and postal service provider activities, apart from its sales in their own marketplace and sales outside of e-commerce. Therefore, it is aimed to prevent the dominant position in cargo and logistics services, which are complementary to e-commerce, from casting a shadow on the competitiveness of other businesses.

- Cross-Medium Access: For intermediary service providers that provide electronic media for the publication of advertisements for goods or services, it is prohibited to provide the opportunity to conclude contracts or place orders for the supply of goods or services in the same environment. In the event that these services are provided in different electronic media by itself or by persons with whom it has economic unity, it will not be possible to provide access between these media and cannot be promoted. **These restrictions will also apply by analogy to service providers whose net transaction volume exceeds 60 billion Turkish liras and the number of transactions, excluding cancellations and returns, exceeds 10 million within a calendar year.**

3. Increase in Administrative Fines

In case of a breach of the above-mentioned obligations and restrictions, administrative fines ranging from TRY 10,000 to TRY 500,000,000 can be imposed. The amount of the administrative fine to be imposed is determined as follows:

- by specifying the lower and upper monetary limits (for example, in case of failure to remove illegal content, an administrative fine of TRY 10,000 to TRY 100,000 will be imposed for each violation); or
- by imposing a fine of certain fractions of the net sales amount (for example, in the case of offering its own brands for sale, an administrative fine of five percent of the net sales amount of the calendar year preceding the date of the violation will be imposed); or
- by specifying the net amount to be applied per violation (for example, in case of violation of the prohibition on providing access between media, an administrative fine of TRY 10,000,0000 will be applied)

In cases where there is a reference only to electronic commerce intermediary service providers during the enforcement of sanctions, it would be possible to argue that by analogy, the relevant amount is also applicable to electronic commerce service providers.

In addition to administrative fines, it is also provided that the Ministry may render a decision to block access.

4. Expansion of Ministerial Powers

By way of the Law, the Ministry is authorized:

- to take measures for protecting competition by determining the mandatory elements to be included within the scope of intermediary services agreements;
- to inspect compliance with the Law, to explain the results of its inspection, to appoint experts in cases requiring technical knowledge or expertise;

- Bilgi verme yükümlülüğü, sipariş, ticari iletişime ilişkin esaslar, ticari elektronik ileti gönderilme şartları, bu iletinin içeriği ve alıcının söz konusu iletiyi reddetme hakkının düzenlendiği maddelerin aracı hizmet sağlayıcılara uygulanmasına dair usul ve esasları çıkarılacak yönetmelik ile belirlemeye,
- Sesli arama ya da kısa mesaj yoluyla ticari elektronik ileti gönderen kişilerin abone bilgilerini Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'ndan temin etmeye yetkili kılınmıştır.

5. Yürürlük

Kanun'da aksi açıkça belirtilen aşağıdaki maddeler haricindeki değişiklik konusu maddeler 01.01.2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecektir. Buna ek olarak reklam ve promosyon harcama sınırlarının düzenlendiği madde, 2022 yılı net işlem hacimlerine uygulanacak şekilde 1 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Verilerin bedelsiz taşınmasına ve bedelsiz olarak erişim imkânı tanınmasına dair hüküm ile yaptırımların düzenlendiği madde 1 Ocak 2024 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcıların kendi markalarının satışını yasaklayan hükümler ile, banka ve elektronik paraya ilişkin faaliyetlere sınırlandırma getiren ilgili hükümler ve taşıma işlerine ilişkin faaliyet sınırlandırması getiren hükme 1 Ocak 2024 tarihine kadar uyum sağlanması konusunda yükümlülük bulunmaktadır.

Ek olarak, elektronik ticaret lisansı alınmasına ilişkin yükümlülükler 1 Ocak 2025 tarihinden uygulama alanı bulacaktır.

Öte yandan, Kanun'un yürürlüğe girmesinden önce aracı hizmet sağlayıcılar ile elektronik ticaret pazar yerlerindeki hizmet sağlayıcılar arasında yapılmış olan aracılık sözleşmeleri 6 ay içerisinde Kanun'a uygun hale getirilecektir.

¹ Söz konusu Kanun ile elektronik ticaret hizmet sağlayıcı veya elektronik ticaret aracı hizmet sağlayıcı tanımlamalarının kapsamına seyahat acenteliği, sivil havacılık, bireysel emeklilik, bankacılık, sigortacılık, finansman, sermaye piyasası, ödeme hizmetleri, bahis ve şans oyunları ile elektronik haberleşme alanlarında faaliyet gösteren işletmelerin girmediği ifade edilmiştir.

- to determine the procedures and principles regarding the application of the articles regulating the obligation to provide information, order, principles regarding commercial communication, the conditions for sending commercial electronic messages, the content of such messages and the recipient's right to reject the message at hand to intermediary service providers with a regulation to be adopted,
- to obtain the subscriber information of persons who send commercial electronic messages via voice calls or text messages from the Information and Communication Technologies Authority.

5. Enforcement

The articles subject to amendment will enter into force as of January 1, 2023, apart from the following, which the Law has explicitly seen fit to go into effect at the specified times. In addition, the article regulating advertising and promotion expenditure limits shall enter into force on January 1, 2023 to be applied to the net transaction volumes of 2022.

The provision on data transfer and access to data free of charge, as well as the article regulating sanctions, will enter into force as of January 1, 2024.

There is an obligation to comply with the provisions prohibiting electronic commerce intermediary service providers to offer their own brands for sale, and the relevant provisions restricting activities related to banking and electronic money, and the provision restricting activities related to transportation business until January 1, 2024.

In addition, the obligations regarding obtaining an electronic commerce license will be required commencing from January 1, 2025.

On the other hand, intermediary services agreements between intermediary service providers and service providers in electronic commerce marketplaces prior to the entry into force of the Law will be brought into compliance with the Law within 6 months.

¹ The Law states that the definitions of electronic commerce service provider or electronic commerce intermediary service provider do not encapsulate businesses operating in the fields of travel agency, civil aviation, individual retirement, banking, insurance, financing, capital markets, payment services, betting and games of chance and electronic communications.

Daha fazla bilgi ve sorularınız için:

Kayra Üçer (kucer@herguner.av.tr)

Hazar Başar (habasar@herguner.av.tr)

Hatice Hüsna Çilova (hcilova@herguner.av.tr)

Büyükdere Caddesi 199, Levent 34394 ISTANBUL
Telefon: (90) 212 310 18 00 Fax: (90) 212 310 18 99

<http://www.herguner.av.tr>

- © 2022 Hergüner Bilgen Özeke Avukatlık Ortaklığı
- Hergüner Bilgen Özeke Türk ve yabancı müvekkillere hukukun her alanında hizmet veren bir avukatlık ortaklığıdır. Bu bülten Türkiye'de hukuk alanındaki gelişmeleri paylaşmak amacıyla hazırlanmıştır. Bülten hukuki bir görüş veya yönlendirme olarak düşünülmemelidir. Özel sorular ve sorunlar bakımından hukuki danışman görüşü alınmalıdır.

For further information please contact:

Kayra Üçer (kucer@herguner.av.tr)

Hazar Başar (habasar@herguner.av.tr)

Hatice Hüsna Çilova (hcilova@herguner.av.tr)

Büyükdere Caddesi 199, Levent 34394 ISTANBUL
Telefon: (90) 212 310 18 00 Fax: (90) 212 310 18 99

<http://www.herguner.av.tr>

- © 2022 Hergüner Bilgen Özeke Attorney Partnership
- Hergüner Bilgen Özeke is a full-service Turkish law firm with major local and international clientele. This bulletin is to inform the recipients concerning certain recent legal developments in Turkey. It does not constitute legal advice or legal opinion on any specific facts or circumstances, and the contents are intended to be general information purposes only. The advice of legal counsel should be obtained for specific questions and concerns.
